



Universität St.Gallen

Institut für Technologiemanagement



APPLY
NOW

Unternehmertum CAS-HSG

VON STARTUPS LERNEN

08. Mai 2023 bis 03. November 2023

Eckpunkte



Certificate of
Advanced Studies
(10 ECTS)



08. Mai bis
03. November 2023
plus Exkursion (2 Tage)
(17 Präsenztage)



Ort:
St.Gallen, Exkursion
(CH oder EU)



Sprache:
Deutsch



Fr. 16'900
(Startups: Fr. 14'900)



Module (Lehrblöcke)
einzeln buchbar

Akkreditierungen



Prof. Dr. Dietmar Grichnik
Akademische Leitung



Prof. Dr. Manuel Hess
Stv. Akademische Leitung

Motivation und Zielgruppe

Die rasant fortschreitende Digitalisierung lässt Branchengrenzen verschwimmen – konventionelle Geschäftsmodelle sind zu überdenken, traditionelle Industrien müssen sich neu erfinden. Selbst erfolgreiche KMUs und Grossunternehmen stehen vor der Herausforderung, digitale Geschäftsmodelle aufzubauen bzw. neue Geschäftsfelder zu erschliessen.

Vor dem Hintergrund dieser anstehenden unternehmerischen Herausforderungen zeigt der Zertifikatskurs ganzheitlich auf, wie im Startup-Kontext bewährte Methoden und Tools Innovation, Wachstum und Transformationsprozesse in etablierten Organisationen erfolgreich unterstützen können. Die Teilnehmenden werden befähigt, anhand von den speziell für jedes Modul entwickelten Konzepten das eigene Geschäftsmodell kritisch zu reflektieren und somit den direkten Praxistransfer in den beruflichen Alltag zu gewährleisten.



Firmenvertretende
(KMUs, Grossunternehmen)
Gründer:innen, Jungunternehmende
Fokusgruppen: vgl. Modulinhalte



traditionelle Industrien,
Tech-Unternehmen
(branchenübergreifend)

Veranstalter

Der am Institut für Technologiemanagement der Universität St.Gallen angesiedelte Lehrstuhl für Entrepreneurship steht für evidenzbasierte Forschung und Best-Practice-Anwendungen im Bereich Unternehmertum – im Startup- sowie im Corporate-Bereich. Die am Lehrstuhl konzipierten methodischen Baukästen – Startup Navigator, Scale-up Navigator sowie Corporate Venturing Navigator – bieten systematische Ansätze zum Aufbau neuer Unternehmen und eignen sich gleichzeitig ideal, Transformationsprozesse sowie unternehmerische Initiativen in bestehenden Organisationen zu unterstützen.



From insight to impact.

Programmstruktur

Der Zertifikatskurs setzt sich aus 3 Modulen zusammen, die als Kompaktseminare auch einzeln gebucht werden können. Mit dem Besuch aller Module (zzgl. Exkursion) sowie einem erfolgreich erbrachtem Leistungsnachweis erhalten die Teilnehmenden des Programms ein mit 10 ECTS bewertetes Zertifikat (Certificate of Advanced Studies) der Universität St.Gallen.



Zertifikatskurs

Unternehmertum CAS-HSG

Kombiniere die drei Module und vervollständige Deine Learning Journey durch eine 2-tägige Exkursion (CH oder europäisches Ausland)

Präsenz: 17 Tage • Sprache: Deutsch



Modul Innovation/Digitale Geschäftsmodelle

Basis: Startup Navigator
Präsenz: 5 Tage
Datum: 08.-12.05.2023
Sprache: Deutsch



Modul Wachstum

Basis: Scale-up Navigator
Präsenz: 5 Tage
Datum: 04.-08.09.2023
Sprache: Deutsch



Modul Digitale Transformation

Basis: CV Navigator
Präsenz: 5 Tage
Datum: 30.10.-03.11.2023
Sprache: Deutsch

From insight to impact.

Modulinhalte

Lehrblock 1: 08.-12.05.2023

Innovation/Digitale Geschäftsmodelle

Inhalte:

- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Profiling
- Prototyping
- Deep-Dive: Health-Tech
- Digitales Marketing
- Digitale Plattformen

Methodik: Mit 66 Methoden und Werkzeugen bietet der [Startup Navigator](#) einen systematischen Ansatz, um ein Unternehmen zu gründen bzw. neue digitale Geschäftsmodelle in bestehenden Organisationen zu initiieren.



Fokusgruppe:

Unternehmensentwickler, Innovationsmanager, Strategieplaner, Vertriebler, Gründer

Lehrblock 2: 04.-08.09.2023

Wachstum

Inhalte:

- Marktentwicklung, Internationalisierung
- Growth Hacking
- Wachstumsfinanzierung
- Impact Monitoring
- High Performance Teams
- Agile Führung

Methodik: Der [Scale-up Navigator](#) liefert eine detaillierte Anleitung, um Wachstum in bestehenden Organisationen oder bei neuen Projekten konkret umzusetzen.



Fokusgruppe:

Family Offices, Unternehmensentwickler, Finanzverantwortliche, Jungunternehmer

Lehrblock 3: 30.10.-03.11.2023

Digitale Transformation

Inhalte:

- Innovation durch Corporate Venturing
- Strategische Einordnung und Zielsetzung
- Harvesting/Bewertung von Innovationsinitiativen
- Bewertung aus Sicht eines Corporate Investors
- Ökosysteme und Governance
- Deep-Dive: Tech-Verticals

Methodik: Der [Corporate Venturing Navigator](#) zeigt einen strukturierten Prozess auf, wie strategische Beteiligungen an Jungunternehmen die digitale Transformation in bestehenden Organisationen auslösen können.



Fokusgruppe:

Corporate Venture Capitalists, Investoren, Verwaltungsräte, Anwälte, Unternehmensentwickler

Venture Challenge

Der Leistungsnachweis besteht aus der Bearbeitung einer sog. Venture Challenge, d.h. einer aktuellen unternehmerischen Herausforderung aus dem beruflichen Alltag der Teilnehmenden. Das Gelernte findet dadurch unmittelbar in der Praxis Anwendung und erwirkt für die Teilnehmenden selbst sowie für deren Unternehmen einen konkreten Mehrwert.

Im Rahmen des ersten Lehrblocks wird das Thema in einem bilateralen Gespräch mit der Programmleitung fixiert, welches anschliessend auf Basis der vermittelten Methodik ausgearbeitet sowie im zweiten Lehrblock in Form eines Pitch-Decks präsentiert wird. Nach einer kritischen Reflexion erfolgt die schriftliche Ausarbeitung in Gestalt eines Businessplans, der zum letzten Lehrblock eingereicht wird.



Praxisnutzen



Bewährte Methodenbaukästen auf Basis evidenzbasierter Forschung und praktischem Wissen



Qualifikation für die Rolle als Multiplikator im digitalen Veränderungsprozess



Lernen von den Besten: Entrepreneurial Masterclasses direkt von Pionieren und Innovationsvorreitern



Venture Challenge, die eine sofortige Anwendung der Lehrinhalte im beruflichen Alltag erlaubt



Erhöhung der persönlichen Arbeitsmarktfähigkeit



Lernen von den Praxiserfahrungen anderer Branchen



Von Startups agiles und unternehmerisches Handeln lernen



Anerkanntes Zertifikat (CAS) der Universität St.Gallen mit 10 ECTS



Aufbau und Intensivierung von Netzwerken zwischen den Teilnehmenden und den Dozierenden

Dozierende

Dr. Torben Antretter • Gründer und Investor • RightNow Group

Prof. Dr. Heike Bruch • Ordinaria für Leadership • Universität St.Gallen

Andreas Goeldi • Partner • btov Partners

Prof. Dr. Dietmar Grichnik • Ordinarius für Entrepreneurship und Investor • Universität St.Gallen

Prof. Dr. Thomas Gutzwiller • Regional Advisor • Goldman Sachs

Prof. Dr. Manuel Hess • Assistenzprofessor für Entrepreneurship • Universität St.Gallen

Prof. Dr. Michael Hilb • Multi-Verwaltungsrat und Titularprofessor • Universität Fribourg

Dr. Dominic Knappe • Digitalisierungsexperte und Gründer • DK Limitless GmbH

Prof. Dr. Tobias Kowatsch • Ausserordentlicher Professor digitale Gesundheitsinterventionen • Universität Zürich/Universität St.Gallen

Carolin Maier • CEO & Co-Founder • Prodlane

Dr. Christian Opitz • Leiter Kompetenzzentrum Energy Management • Universität St.Gallen

Alexander Stoeckel • Direktor Venture Capital • Philip Morris International

Prof. Dr. Felix Wortmann • Akademischer Direktor Bosch IoT Lab • Universität St.Gallen

Prof. Dr. Thomas Zellweger • Ordinarius Unternehmensführung/KMU • Universität St.Gallen



From insight to impact.

Teilnehmerstimmen

«Die Ausbildung hat mich persönlich und beruflich bereichert. Schritt für Schritt wird man in das Thema eingeführt und aktiv begleitet. Der Mix von Theorie und Praxis mit fachkompetenten und interessanten Persönlichkeiten war sehr eindrücklich.»

Clemens Hagen | CEO | Pantec Biosolutions AG



«Der Kurs beinhaltet in meinen Augen exakt die richtigen Themen, um sich mit seinem Kernbusiness oder dem zukünftigen Business auseinander zu setzen. Die vermittelten Inhalte bilden dabei die Grundlage, eine Entscheidung auszuarbeiten und diese auch präsentieren zu können.»

Björn Elström | Market Manager | HUBER+SUHNER



From insight to impact.

Organisatorisches

Zulassungsbedingung

Das Zertifikatsprogramm richtet sich an Führungskräfte mit einem ersten Abschluss auf Tertiärstufe. Daneben können auch Praktiker mit Berufsschulabschluss und entsprechender Berufs- und Führungserfahrung zugelassen werden; der Entscheid liegt bei der Programmleitung.

Kosten

Die Kosten für den gesamten Lehrgang betragen pro Teilnehmende/n Fr.16'900 (Startups: Fr. 14'900). Die Kursgebühr umfasst alle Leistungen inklusive Zugang zu den Kursunterlagen, Tagungsverpflegung und fakultatives Rahmenprogramm – versteht sich aber exklusive allfälliger Reise- und Übernachtungskosten.

Anmeldungen

Anmeldungen sind jederzeit online unter www.unternehmertum-hsg.ch bzw. per Mail an sami.benmessaoud@unisg.ch unter Verwendung des Anmeldeformulars möglich.

Zusätzlich benötigen wir einen Lebenslauf mit Beschreibung der aktuellen Berufstätigkeit sowie ein kurzes Motivationsschreiben.

Modulorganisation

Das berufsbegleitende Zertifikatsprogramm setzt sich aus 17 Präsenztagen zusammen. Die Modultage sind grundsätzlich in jeweils zwei Vormittags- und zwei Nachmittagsblöcke unterteilt. Dazwischen gibt es im Rahmen von Kaffeepausen sowie eines gemeinsamen Mittagessens genügend Gelegenheit zum persönlichen Austausch unter Teilnehmenden und Dozierenden. An einem Abend pro Lehrblock bieten wir zum besseren Kennenlernen jeweils einen Social Event an.

Weiterbildung bei Pandemie

Unser Programm setzt auf interdisziplinäre Interaktion und den Dialog zwischen den Teilnehmenden. Sollte der Bund aus Gründen des Infektionsschutzes jedoch eine Einstellung des Präsenzunterrichts beschliessen, behalten wir uns vor, die entsprechenden Module auf ein virtuelles Format umzustellen.

Ihre persönlichen Ansprechpartner:



Dr. Christian Opitz
Programmleiter
christian.opitz@unisg.ch
+41 (0)71 224 2686



Sami Ben Messaoud
Seminarbetreuer
sami.benmessaoud@unisg.ch
+41 (0)78 674 5765

Unternehmertum CAS-HSG

Vorname	Name
Firma/Organisation	
Funktion	
Adresse	
Telefon	Mobil
Geburtsdatum	
Abschluss	

Mit der vorliegenden Anmeldung anerkennt der/die Unterzeichnete die Teilnahmebedingungen gemäss diesem Programm sowie die auf der Homepage abrufbaren AGBs für die Teilnahme an Tagungen und Seminaren des Kompetenzzentrums Energy Management (ior/cf-HSG) der Universität St.Gallen an. Damit gibt er/sie sein/ihr Einverständnis mit fotografischen und/oder filmischen Aufnahmen seiner/Ihrer Person, welche im Rahmen der Veranstaltung erstellt werden. Dabei kann der/die betroffene Teilnehmende auf den Fotografien bzw. in den Videos möglicherweise erkennbar sein. Die im Rahmen der Anmeldung erhaltenen Daten werden unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen ausschliesslich dafür verwendet, nähere Informationen zur Veranstaltung sowie zu weiteren Angeboten des Instituts zukommen zu lassen. Eine Weitergabe der Daten an Dritte ist ausgeschlossen. Der Zusendung von Veranstaltungshinweisen kann jederzeit per E-Mail an entrepreneurship@unisg.ch widersprochen werden.

Ort/Datum	Unterschrift
-----------	--------------

Anmeldetalon bitte an: sami.benmessaoud@unisg.ch

- Gesamter Zertifikatskurs (Fr. 16'900 • Startups: Fr. 14'900)
- Buchung einzelner Module möglich
- Einzelmodul Innovation/Digitale Geschäftsmodelle (Fr. 6'000)
- Einzelmodul Wachstum (Fr. 6'000)
- Einzelmodull Digitale Transformation (Fr. 6'000)





Details zum Programm



Universität St.Gallen
Institut für Technologiemanagement
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Anmeldung / Zulassung
unternehmertum-hsg.ch

© 2023 ITEM-HSG. Die Informationen in dieser Broschüre entsprechen dem Datenstand März 2023. ITEM-HSG hat das Recht, Änderungen von Dozierenden, Studiengebühren oder anderem vorzunehmen, ohne dies weiter anzukündigen.

From insight
to impact.