



Universität St.Gallen



JUNI BIS
NOV 2024

Unternehmertum CAS-HSG

VON STARTUPS LERNEN

Eckpunkte



Dauer

17 Präsenztage



Format

Präsenz



Sprache

Deutsch



Ort

St.Gallen



Einstieg

flexibel möglich



Module

einzel buchbar



Programmtyp

Zertifikatskurs (CAS)



Kosten

Fr. 16'900
(Startups: Fr. 14'900)



Zielgruppe

Corporates/KMUs,
Jungunternehmen

Akkreditierungen



Prof. Dr. Dietmar
Grichnik
Akademische
Leitung



Dr. Christian
Opitz
Programmleitung

Programmfokus

Die rasant fortschreitende Digitalisierung lässt Branchengrenzen verschwimmen – konventionelle Geschäftsmodelle sind zu überdenken, traditionelle Industrien müssen sich neu erfinden. Selbst erfolgreiche KMUs und Grossunternehmen stehen vor der Herausforderung, digitale Geschäftsmodelle aufzubauen bzw. neue Geschäftsfelder zu erschliessen.

Vor diesem Hintergrund zeigt das Weiterbildungsprogramm ganzheitlich auf, wie im Startup-Kontext bewährte Methoden und Tools in etablierten Organisationen die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle (Lehrblock 1), Wachstum (Lehrblock 2) sowie Innovations- und Transformationsprozesse (Lehrblock 3) erfolgreich unterstützen können.

Die Teilnehmenden werden befähigt, anhand von den speziell für jedes Modul an der Universität St.Gallen entwickelten Konzepten das eigene Geschäftsmodell kritisch zu reflektieren und somit den direkten Praxistransfer in den beruflichen Alltag zu gewährleisten.



Firmenvertretende
(KMUs, Grossunternehmen)
Gründer/innen, Jungunternehmende



Traditionelle Industrien,
Tech-Unternehmen
(branchenübergreifend)



Veranstalter

Das Institut für Technologiemanagement der Universität St.Gallen steht für evidenz-basierte Forschung und Best-Practice-Anwendungen im Bereich Unternehmertum. Die am Lehrstuhl für Entrepreneurship konzipierten Methodenbaukästen bieten systematische Ansätze zum Aufbau neuer Unternehmen und eignen sich gleichzeitig ideal, Transformationsprozesse sowie unternehmerische Initiativen in bestehenden Organisationen zu unterstützen.

Programmstruktur

Module

- Digitale Geschäftsmodelle
03. Jun. bis 07. Jun. 2024
- Wachstum
26. Aug. bis 30. Aug. 2024
- Innovation und Transformation
28. Okt. bis 01. Nov. 2024
- START Summit
März 2025 (2 Tage)

Venture Challenge

- Bearbeitung einer aktuellen unternehmerischen Herausforderung aus dem beruflichen Alltag der Teilnehmenden
- Ausarbeitung unter fachkundiger Betreuung und kritischer Reflexion auf Basis der vermittelten Methodik
- Präsentation in Form eines Pitch-Decks bzw. eines ausgearbeiteten Businessplans



«Der Kurs beinhaltet in meinen Augen exakt die richtigen Themen, um sich mit seinem Kernbusiness oder zukünftigen Themen auseinanderzusetzen. Die vermittelten Inhalte bilden dabei die Grundlage, eine Entscheidung auszuarbeiten und diese auch präsentieren zu können.»

Björn Elström • Market Manager • HUBER+SUHNER

Programminhalte

Digitale Geschäftsmodelle

- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Profiling und Prototyping
- Deep Dive: Scientific Entrepreneurship
- Sourcing mit Fokus auf Teamzusammensetzung
- Entrepreneurial Masterclass
- Startup Financials
- Deep Dive: Digitale Plattformen



Der [Startup Navigator](#) bietet mit 66 Methoden und Werkzeugen einen systematischen Ansatz, um ein Unternehmen zu gründen bzw. neue digitale Geschäftsmodelle in bestehenden Organisationen zu initiieren.

Wachstum

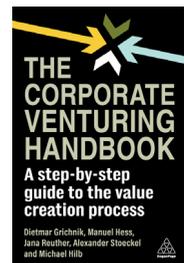
- Marktentwicklung, Internationalisierung
- Growth Hacking
- Wachstumsfinanz.
- Deep Dive: Neue Technologien aus Investorensicht
- Impact Monitoring
- Scale-up-Masterclass
- Deep Dive: Entrepreneurial Psychology
- Business Wargaming/ Strategic Foresight



Der [Scale-up Navigator](#) liefert eine detaillierte Anleitung, um Wachstum in bestehenden Organisationen oder bei neuen Projekten konkret umzusetzen.

Innovation und Transformation

- Innovation durch Corporate Venturing
- Harvesting und Bewertung von Innovationsinitiativen
- Deep-Dive: Tech-Verticals
- Corporate Masterclass
- Bewertung aus Sicht eines Corporate Investors
- Ökosysteme und Governance



Der [Corporate Venturing Navigator](#) zeigt einen strukturierten Prozess auf, wie Beteiligungen an Jungunternehmen Innovation und digitale Transformation in bestehenden Organisationen auslösen können.

START Summit

Europas führende von Studierenden aus St.Gallen organisierte Konferenz für Unternehmertum und Technologie mit 6'000+ Teilnehmern und 160+ Rednern



Praxisnutzen



Bewährte Methodenbaukäste auf Basis evidenzbasierter Forschung und praktischem Wissen



Lernen von den Praxiserfahrungen anderer Branchen



Qualifikation für die Rolle als Multiplikator im digitalen Veränderungsprozess



Erhöhung der Handlungskompetenz zum Management von Veränderungsprozessen



Lernen von den Besten: Masterclasses direkt von Pionieren, Innovationsvorreitern und bewährten Führungskräften



Von Startups agiles und unternehmerisches Handeln lernen



Venture Challenge, die eine sofortige Anwendung der Lehrinhalte im beruflichen Alltag erlaubt



Anerkanntes Zertifikat (CAS) der Universität St.Gallen mit 10 ECTS, Anrechnungsmöglichkeit bei anderen Programmen



Erhöhung der persönlichen Arbeitsmarktfähigkeit



Aufbau und Intensivierung von Netzwerken zwischen Teilnehmenden und Dozierenden



«Die Ausbildung hat mich persönlich und beruflich bereichert. Schritt für Schritt wird man in das Thema eingeführt und aktiv begleitet. Der Mix von Theorie und Praxis mit fachkompetenten und interessanten Persönlichkeiten war sehr eindrücklich.»

Clemens Hagen • CEO • Pantec Biosolutions AG

Dozierende

Prof. Dr. Dietmar Grichnik • Ordinarius Entrepreneurship • Universität St.Gallen

Dr. Christian Opitz • Programmleiter • Universität St.Gallen

Dr. Torben Antretter • Gründer und Investor • RightNow Group

Andreas Goeldi • Partner • b2venture

Prof. Dr. Thomas Gutzwiller • Regional Advisor • Goldman Sachs

Prof. Dr. Manuel Hess • Assoziierter Professor Entrepreneurial Finance • Grenoble Ecole de Management

Prof. Dr. Erwin Hettich • Assistenzprofessor Strategisches Management • Universität St.Gallen

Prof. Dr. Michael Hilb • Multi-Verwaltungsrat und Titularprofessor • Universität Fribourg

Uli Huener • ehem. Chief Innovation Officer • EnBW

Alexander Stoeckel • ehem. Direktor Venture Capital • Philip Morris International

Thäis de Tribolet • CEO • ROSE-Framework

Prof. Dr. Felix Wortmann • Akademischer Direktor Bosch IoT Lab • Universität St.Gallen



«Jedes Unternehmen muss die Startup-Szene im Auge behalten und auf technologische Innovationen und Verbesserungen im eigenen Geschäftsbereich achten.»

Alexander Stoeckel • ehem. Direktor Venture Capital • Philip Morris International

«Die Kombination aus evidenzbasierter Forschung und praktischem Wissen durch den Einbezug von Pionieren, Innovationsvorreitern und weiteren Fachexperten an der Schnittstelle zwischen etablierten Unternehmen und Startups ergibt ein einzigartiges Kursformat mit hoher Relevanz für die Praxis.»

Prof. Dr. Dietmar Grichnik
Akademischer Direktor



Testimonials



«Ein sehr gut aufgebauter und strukturierter Zertifikatskurs mit hervorragendem Praxisbezug. Nach diesem CAS ist man bereit, bestehende Organisationen erfolgreich zu transformieren oder sein eigenes Unternehmen zu starten.»

Dario Hugelshofer • Head of Business Excellence • SPIE Schweiz



«Der Kurs vermittelte mir, Innovation umfassend zu verstehen, die richtigen Fragen zu stellen und diese kreativ unternehmerisch zu adressieren. Der Austausch mit den Dozierenden und Teilnehmenden erschliesst neue Denk- und Lösungswege, was Spass macht. Alles in allem ist dieser Kurs ein echtes Highlight!»

Dr. Gabriele Ackermann • Director Global Medical Affairs • Novartis



Organisatorisches

Zulassungsbedingung

Das Zertifikatsprogramm richtet sich an Führungskräfte mit einem ersten Abschluss auf Tertiärstufe. Daneben können auch Praktiker mit Berufsschulabschluss und entsprechender Berufs- und Führungserfahrung zugelassen werden; der Entscheid liegt bei der Programmleitung.

Kosten

Die Kosten für den gesamten Lehrgang betragen pro Teilnehmende/n Fr. 16'900 (Startups: Fr. 14'900). Die Kursgebühr umfasst alle Leistungen inklusive Zugang zu den Kursunterlagen, Tagungsverpflegung und fakultatives Rahmenprogramm – versteht sich aber exklusive Reise- und Übernachtungskosten.

Anmeldungen

Aufgrund des modulartigen Aufbaus kann der Lehrgang auf zwei Durchführungen verteilt werden, ein Einstieg ist zu Beginn jedes Moduls möglich. Anmeldungen sind jederzeit [online](#) bzw. [per Mail](#) möglich. Zusätzlich benötigen wir einen Lebenslauf mit Beschreibung der aktuellen Berufstätigkeit sowie ein kurzes Motivationsschreiben.

Modulorganisation

Die Modultage sind grundsätzlich in jeweils zwei Vormittags- und zwei Nachmittagsblöcke unterteilt. Dazwischen gibt es im Rahmen einer Vormittags- bzw. Nachmittagspause sowie eines gemeinsamen Mittagessens genügend Gelegenheit zum persönlichen Austausch mit Teilnehmenden und Referierenden. An einem Abend pro Modul bieten wir zum besseren Kennenlernen jeweils einen Social Event an.

Durchführung

In unserem Zertifikatsprogramm steht die interdisziplinäre Zusammenarbeit sowie der Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden im Fokus. Beschliesst der Bund aus Gründen des Infektionsschutzes die Einstellung des Präsenzunterrichts, behalten wir uns vor, die entsprechenden Module – unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung – auf ein virtuelles Format umzustellen. Damit garantieren wir Ihre Weiterbildung und tragen zum Schutz Ihrer Gesundheit bei.





JETZT HIER
ONLINE
ANMELDEN

Kontakt



Sami Ben Messaoud
Seminarbetreuer

sami.benmessaoud@unisg.ch
+41 (0)71 224 20 89